

《管理学》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	管理学				
课程英文名	Management			双语授课	☐ 是 ☒ 否
课程代码	05112107	课程学分	3	总学时数	48学时（含劳动教育2学时）
课程类别	☐ 通识教育课程 ☐ 公共基础课程 ☒ 专业教育课程 ☐ 综合实践课程 ☐ 教师教育课程	课程性质	☒ 必修 ☐ 选修 ☐ 其他	课程形态	☐ 线上 ☒ 线下 ☐ 线上线下混合式 ☐ 社会实践 ☐ 虚拟仿真实验教学
考核方式	☒ 闭卷 ☐ 开卷 ☐ 课程论文 ☐ 课程作品 ☒ 汇报展示 ☐ 报告 ☒ 课堂表现 ☒ 阶段性测试 ☒ 平时作业 ☒ 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	金融系	
面向专业	金融工程		开课学期	第1学期	
课程负责人	郭立珍		审核人	胡加	
先修课程	思想品德修养与法律基础				
后续课程	金融学				
选用教材	1.《管理学》编写组.管理学[M].北京：高等教育出版社，2019.				
参考书目	1.周三多等.管理学：原理与方法（第七版）[M].上海：复旦大学出版社，2018. 2.斯蒂芬·罗宾斯，玛丽·库尔特.管理学(第15版)[M].北京：中国人民大学出版社，2022.				
课程资源	《管理学》超星学习通线上课程网址： https://mooc1.chaoxing.com				
课程简介	《管理学》是经管类依托专业教育开展劳动教育的专业基础必修课程。面向本科一年级开设，3个学分，课堂总学时48，课外学时24。课程立足“知识传授、能力培养、价值引导”三位一体目标，以学生为中心、产出为导向，以全面融入思政及劳动教育为特色。课程内容包含总论篇、决策篇、组织篇、领导篇、控制篇五大模块。通过课程学习，学生应理解管理学的基本理论与基本方法；悟透会用管理理论及方法分析管理现象，反思管理实践，解决管理问题；形成权变、系统、创新思维，增强管理意识和劳动素养。				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	识记管理学的基本知识，悟透管理学的基本理论，掌握管理学的原理与方法。
课程目标 2	会用管理学理论及方法解决战略决策等复杂管理问题；能独立进行组织结构设计、组织文化创新；具备管理学研究的基本能力；具备团队协作意识与沟通能力。
课程目标 3	具有经世济民情怀、坚定文化自信；能在管理实践中诚信敬业、开拓创新；形成爱岗敬业、甘于奉献的企业家精神和劳动精神。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3：专业知识【H】	3.2：具备扎实的经济学、金融学、金融工程专业理论基础，熟悉商业银行与投资银行经营管理、国际金融管理等方面的专业知识，对金融工程领域的知识有一个较为系统的了解。	课程目标1
毕业要求6：团队合作【M】	指标点6.2：能够理解和尊重团队成员的差异，积极参与团队协作。	课程目标2
	指标点6.3：能够为实现团队目标贡献建设性的意见。	
毕业要求8：终身成就【M】	指标点8.2：具有自主学习意识和不断学习和适应发展的能力。	课程目标3
	指标点8.3：能够与时俱进、不断提升科研能力，进一步拓展职业发展空间。	

三、课程学习与方法

（一）理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	总论篇	管理概述	1. 导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2. 拓展阅读：卢作孚等企业家观案。 3. 线上知识点小测。	课程目标1	重点： 管理职能、管理者角色与技能、中西方管理思想、科学管理理论、行为科学、权变理论 难点： 管理职能、管理者角色与技能、中西方管理思想、科学管理理论、行为科学、权变理论	案例教学法；任务驱动法；沉浸式教学法；线下线上混合教学模式	10
		中西方早期管理思想		课程目标3			
		现代管理流派和当代管理理论		课程目标3			
2	决策篇	决策与决策过程	1. 预习。问题驱动式线上导学，完成前测任务。 2. 互动讨论：华为全球化案例研讨。 3. 线上进行知识点小测。 4. 你身边的管理学课程小论文。	课程目标1	重点： 决策的过程、决策的影响因素、五力分析、SWOT分析法、决策理论、定性决策分析方法、定量决策分析方法、计划的编制过程及方法 难点： 决策的过程、决策的影响因素、五力分析、SWOT分析法、决策理论、定性决策分析方法、定量决策分析方法、计划的编制过程及方法	多学科思维融合的教学模式；任务驱动+引导讲授的多元化教学方式；案例教学法。	16
		环境分析与理性决策		课程目标2			
		决策的实施与调整		课程目标2			
3	组织篇	组织设计	1. 导学。《百年记忆·商务印书馆》视频案例导学，完成前测任务。	课程目标2	重点： 组织设计的步骤、人员招聘的流程、人事考评的内容、组织文化的内涵、组织文化的功能、组织	一二课堂融合、课程与劳动相融合的进阶	12
		人员配备		课程目标1			
		组织文化		课程目标2			

			2. 完成课后作业，拓展巩固，教学反馈。 3.PBL 实践：组织文化调研		文化的塑造 难点： 组织文化的内涵、组织文化的功能、组织文化的塑造	教学方式。	
4	领导篇	领导的一般理论	1. 预习。线上企业家精神视频导学，完成前测任务。 2. 线上进行知识点小测。 3. 互动讨论：华为激励案例研讨。	课程目标 1	重点： 领导行为理论、领导者风格、激励理论、激励方法、沟通方法 难点： 领导行为理论、领导者风格、激励理论、激励方法、沟通方法	沉浸式教学方式；线下线上混合教学模式	8
		激励		课程目标 3			
		沟通		课程目标 3			
5	控制篇	控制与有效控制	1. 预习。线上导学，完成前测任务。 2. 案例研讨活动：围绕海尔 OEC 控制案例，探讨诸如华为、格力、海尔等优秀企业具备的共性及特性。	课程目标 2	重点： 控制的类型与过程、有效控制的原则、方法与技术，不同控制类型的优缺点 难点： 控制的类型与过程、有效控制的原则、方法与技术，不同控制类型的优缺点	沉浸式教学方式；线下线上混合教学模式	2

（二）实验学习内容及要求（课外劳动教育2学时）

表3-2 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	项目名称	项目来源	教学目标（观测点、重难点）	学时数	项目类型	要求	每组人数	教学方法	课程目标
1	劳动教育+课程实践拓展训练：管理者访谈。	教师开发	1.组织有力，各小组分工协作，积极主动 2.能够将管理学基本理论应用到管理实践问题的分析中，并提出改进建议（ 重点、难点 ） 3.能够将管理学关于组织设计、人员配备、激励、沟通等方法应用到分组任务的实施过程中。（ 重点、难点 ） 4.分组汇报及评分的过程严守规则和纪律。（ 难点 ） 5.汇报材料归纳整理并上传至学习通课程线上平台，形成数字化学习资料（ 重点 ）	2	综合性	选做	5	实践体验	课程目标3
2	劳动教育+分组调研活动：学校周边大型超市的营销决策及其动态调整。								
3	劳动教育+分组调研活动：完成关于组织文化的分组调研及材料汇报。								
4	劳动教育+分组模拟实践：分组，每组成员模拟一种成员冲突导致团队工作效率低下的具体情形，探讨有效沟通能力、个人职业素养及团队意识养成的具体管理学建议。								
5	劳动教育+分组调研活动：完成关于企业产品质量控制管理的分组调研及材料汇报。								

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 管理概述	模块1	36%	线上线下混合考核
	2. 决策与决策过程	模块2		
	3. 人员配备	模块3		
	4. 领导的一般理论	模块4		
课程目标 2	1. 环境分析与理性决策	模块2	34%	线上线下混合考核
	2. 决策的实施与调整	模块2		
	3. 组织文化	模块3		
	4. 控制与有效控制	模块5		
课程目标 3	1. 中西方早期管理思想	模块1	30%	线上线下混合考核
	2. 现代管理流派和当代管理理论	模块1		
	3. 组织设计	模块3		
	4. 激励	模块4		
	5. 沟通	模块4		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式					考核占比
	期末考试 成绩比例 60%	劳动教育 管理实践 16%	阶段性测试 4%	课堂表现 16%	其他作业 4%	
课程目标1	40%	30%	30%	30%	30%	$36\% = 60\% \times 40\% + 16\% \times 30\% + 4\% \times 30\% + 16\% \times 30\% + 4\% \times 30\%$
课程目标2	30%	50%	30%	30%	50%	$34\% = 60\% \times 30\% + 16\% \times 50\% + 4\% \times 30\% + 16\% \times 30\% + 4\% \times 50\%$
课程目标3	30%	20%	40%	40%	20%	$30\% = 60\% \times 30\% + 16\% \times 20\% + 4\% \times 40\% + 16\% \times 40\% + 4\% \times 20\%$

（二）成绩评定

1. 平时成绩（100分）

平时作业、任务为线上线下混合布置，线上提交、线上评阅。

（1）劳动教育管理实践（35%）：包含计划制定（5%）、管理者访谈汇报（5%）；课程论文（5%）等实践作业；PBL分组实践任务（20%）。通过劳动教育管理实践，促进学生将理论知识转化为自己的理解和思维能力、清晰表达能力。考核学生的团队意识、沟通协作能力、积极参加劳动的意识、勇于担当责任的企业家精神。

（2）阶段性测试（15%）：题库随机抽题组卷完成课堂随测、阶段性小测。

（3）课堂表现（35%）：线上资源学习及互动30%（章节学习5%+章节任务点10%+

案例研讨15%)；线下翻转课堂及互动表现5%。通过学生在课堂上的表现情况，考核学生课后总结复习情况、课堂知识的理解情况和联系实际对理论的运用能力。

(4) 其他作业 (15%)：延伸阅读及思考讨论。

2. 期末成绩评定 (100分)

(1) 线上客观题考试：基本知识 40%+专业素养 20%。考核学生对管理学基本概念、主要内容及管理方法等理论知识的理解。

(2) 线下主观题考试：案例分析和论述 40%。考核学生理论应用于实践的能力及综合素养；以及学生基于管理学知识提出问题、分析文献资料并解决问题的初步研究能力。引导学生初步养成规范写作和有效表达的习惯，提升批判性思维或逻辑思维能力。

3. 总成绩评定 (100分)

课程总成绩 (100%) = 平时成绩 (40%) + 期末成绩 (60%)。

(三) 评分标准

(1) 劳动教育管理实践形成的课程论文或汇报报告评分标准：

表5 评分标准 (非试卷考核项目)

考核项目	评分标准				
	优秀 (10>x≥9)	良好 (9>x≥8)	中等 (8>x≥7)	及格 (7>x≥6)	不及格 (x<6)
课程论文 或 汇报报告	(1) 文章能运用所学的理论联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度； (2) 材料真实具体，有代表性。对材料的分析充分，有说服力，联系大学生个人实际情况，论述透彻； (3) 文章结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。	(1) 文章能运用所学的理论联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有较强的代表性，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的分析较充分，比较有说服力，联系大学生个人实际情况，但不够透彻；(3) 文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；(4) 符合学术论文格式要求。	(1) 文章能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻； (3) 材料较具体，文章结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好； (4) 基本符合正规学术论文格式要求，排版基本整齐、准确。	(1) 文章基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实； (2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；(4) 文字表达基本清楚，文字基本通顺，无观念错误；	(1) 文章的内容与题目完全偏离；死搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假； (2) 态度非常不认真，内容空洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。3. 不属于批判性思维方面的论文或读书报告，字数少于3000字。

(2) 阶段性测试、课堂表现、其他作业评分标准：依据学习通线上平台设置的评阅标准进行成绩评定。

(3) 期末考试评分标准：期末理论考试形式为闭卷，参加学校统一组织的课程考试。严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版金融工程专业人才培养方案，由财经学院金融系讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。