

# 《公司战略与风险管理》课程教学大纲

## 一、课程简介

课程中文名	公司战略与风险管理				
课程英文名	Corporate Strategy and Rick Management			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05122342	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input checked="" type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	财务管理教研室	
面向专业	财务管理		开课学期	第5学期	
课程负责人	张秋菊		审核人	胡加	
先修课程	管理学、财务管理学				
后续课程	无				
选用教材	吕文栋编.公司战略与风险管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2022.				
参考书目	1. 中国注册会计师协会编.公司战略与风险管理[M].北京：中国财政经济出版社，2022. 2. 蓝海林.企业战略管理（第二版）[M].北京：科学出版社，2016. 3. (美) 迈克尔·波特著，陈丽芳译.竞争战略[M].北京：中信出版社，2014.				
课程资源	无				
课程简介	作为财务管理专业的一门专业选修课程，本课程从企业经营管理全局和可持续发展角度出发，探讨企业面临的战略事项及相关风险和风险管理问题。以马克思主义理论为指导，通过对企业战略分析、战略选择、战略实施和风险管理等内容的系统学习，引导学生运用马克思主义的观点和方法系统、理性思考企业战略管理和风险管理领域的科学问题，帮助学生掌握企业战略与风险管理的主要分析方法和工具，具备基本的战略管理分析能力，形成战略思维，强化风险意识，提高决策能力。				

## 二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1:	能理解企业战略、战略管理和风险管理的重要意义。掌握公司战略管理的基本概念、基本原理，掌握公司战略分析、战略选择、战略实施和控制的过程、内容和方法，能理解风险、风险管理的概念、风险管理框架流程、风险管理体系，能理解公司治理与战略管理、风险管理的关系。
课程目标 2:	具备一定的战略思维和风险防范意识。具备较强的实践能力、逻辑思维能力。能够将理论与实践相结合，运用战略管理、风险管理的基本理论和方法，分析公司战略管理和风险管理中的实践问题，提出解决问题的方案。
课程目标3:	具有较强的团队合作意识、团队合作能力；具有不断尝试理论和实践创新的能力；具有综合应用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域及继续学习的能力；具备追求创新的态度和意识，拥有较强探索性思维能力，勇于实践创新；具有不断学习和适应发展的能力，形成专业发展意识与终身学习理念。

表2 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3: 专业知识【L】	系统掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本方法和技能, 熟悉会计、审计、税法等相关政策法规。	1
毕业要求4: 专业能力【H】	具备会计核算、报表分析、风险控制、投资分析、财务决策和税收筹划等专业能力, 具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力。	2
毕业要求6: 团队合作【M】	能够在多学科背景下的团队中, 理解并承担团队成员以及负责人的角色, 具备较强的团队合作意识。	3
毕业要求8: 终身学习【M】	对自主学习和终身学习有正确的认识, 具有不断学习和适应发展的能力。	3

### 三、课程学习内容与方法

#### (一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	战略与战略管理	1.公司战略的定义	1.线上讨论：企业为什么需要战略？	1	1. 比较传统和现代意义的公司战略的含义，注意区分公司使命和目标，重点区分公司战略的三大层次。 2. 教学重点是公司战略的定义、三大层次。	讲授法、案例教学、课堂汇报	4
		2. 公司的使命、愿景、目标	2.案例调查：著名企业的使命、愿景、核心价值观	1			
		3. 公司战略的层次	3.课后练习、CPA《公司战略与风险管理》考试真题练习	1			
		4. 战略管理的过程与战略变革管理		3			
2	战略分析	1.企业外部环境分析	1.线上讨论：战略分析要从哪些方面入手？	1	1. PEST分析法、波特五力模型分析法、产品生命周期、成功关键因素分析、战略群组分析方法。 2. 在理论学习中注意宏观环境、产业环境、竞争环境分析的重要分析方法，并结合实际加以应用。	讲授法、案例教学、课堂汇报	8
		2. 企业内部环境分析	2.案例调查：企业战略分析的实际案例	1			
		3. SWOT 分析	3.课后练习、CPA《公司战略与风险管理》考试真题练习	3			
3	战略选择	1.总体战略	1.线上讨论：企业应如何进行战略选择？	2	1. 重点在于区分在总体战略的层次上可以做何选择，以及有哪些选择的问题，所以首先必须掌握总体战略的具体内容及实施途径。 2. 理论学习中要注意集中于发展战略的内容、稳定战略的内容以及收缩战略的内容，能为	讲授法、案例教学、课堂汇报	10
		2.竞争战略	2.案例调查：企业战略选择的实际案例	2			
		3.职能战略	3.课后练习、CPA《公司战略与风险管理》考试真题练习	2			
		4.国际化经营战略		3			

					企业思考在何种情况下应选择何种战略类型。 3. 要注意能运用理论知识结合案例分析。		
4	战略实施	1.公司战略与组织结构	1.线上讨论：企业战略实施为何重要？ 2.案例调查：企业战略实施的方式、效果的实际案例 3.课后练习、CPA《公司战略与风险管理》考试真题练习	1	1. 重点在于纵横向分工的基本类型，并弄清组织结构图、优缺点。 2. 理论学习中要注意集中于组织结构的构成要素的含义、纵横分工的类型、组织结构对战略实施的重要性。	讲授法、案例教学、课堂汇报	6
		2.公司战略与企业文化		1			
		3.战略控制		2			
		4.公司治理		3			
5	风险与风险管理	1.风险与风险管理概述	1.线上讨论：企业面临怎样的风险？ 2.案例调查：企业风险管理的实际案例 3.课后练习、CPA《公司战略与风险管理》考试真题练习	1	1. 重点在于理解风险、风险管理的内涵，记忆企业外部、内部的风险种类。 2. 理论学习中要注意集中于风险的概念的认识，企业外部风险有哪些、企业内部风险有哪些，风险管理的内涵及特征等。	讲授法、案例教学、课堂汇报	4
		2.风险管理框架流程		1			
		3.风险管理体系		1			
		4.战略风险管理		2			

## 四、课程考核

### (一) 考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 公司战略的定义	战略与战略管理	30%	课堂表现、平时作业、案例汇报、期末考试
	2. 公司的使命、愿景和目标	战略与战略管理		
	3. 公司战略与组织结构	战略实施		
	4. 公司战略与企业文化	战略实施		
	1. 公司战略的层次	战略与战略管理		
	2. 企业外部环境分析	战略分析		
	3. 企业内部环境分析	战略分析		
	4. 风险与风险管理概述	风险与风险管理		
	5. 风险管理框架流程	风险与风险管理		
	6. 风险管理体系	风险与风险管理		
课程目标 2	1. 总体战略	战略选择	50%	课堂表现、平时作业、案例汇报、期末考试
	2. 竞争战略	战略选择		
	3. 职能战略	战略选择		
	4. 战略控制	战略实施		
	5. 战略风险管理	风险与风险管理		
课程目标 3	1. SWOT分析	战略分析	20%	课堂表现、平时作业、案例汇报、期末考试
	2. 国际化经营战略	战略选择		
	3. 风险管理体系	风险与风险管理		
	4. 战略风险管理	战略实施		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末成绩比例60%	课堂表现成绩比例10%	平时作业比例20%	案例汇报成绩比例10%	
课程目标 1	30%	40%	30%	20%	30%
课程目标 2	50%	40%	60%	40%	50%
课程目标 3	20%	20%	10%	40%	20%

## （二）成绩评定

### 1.平时成绩评定（100分）

（1）课堂表现（25%）：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生学习效果。

（2）平时作业情况（50%）：围绕课程的学习目标设计平时作业，检查学生对知识点掌握和运用能力。

（3）案例汇报（25%）：分组收集企业战略管理和风险管理的案例资料，进行课堂展示与汇报，训练学生的发现问题、分析问题、解决问题的能力。

### 2.期末成绩评定（100分）

期末考核主要考察学生对基本概念、操作程序和具体方法的理解与运用等。方式为开卷考试。要求学生掌握基本概念、原理和方法，能运用具体方法解决现实问题。

### 3.总成绩评定

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

## （三）评分标准

### （1）本课程案例调研和报告评分标准：

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (10>x≥9)	良好 (9>x≥8)	中等 (8>x≥7)	及格 (7>x≥6)	不及格 (x<6)
汇报报告	(1) 报告能运用所学的理论联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有代表性。对材料的分析充分，有说服力，联系大学生个人实际情况，论述透彻；(3) 报告结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通	(1) 报告能运用所学的理论联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有较强的代表性，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的分析较充分，比较有说服力，联系大学生个人实际情况，但不够透彻；(3) 文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通	(1) 报告能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻；(3) 材料较具体，文章结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好；(4) 基本符合正规学术论文格式要求，排版基本整齐、准确。	(1) 报告基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实；(2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；(4) 文字表达基本清楚，文字基	(1) 报告的内容与题目完全偏离；生搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假；(2) 态度非常不认真，内容空洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。3. 不属于批判性思维方面的论文或读书报告，字数少于3000字。

	顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。	顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；（4）符合学术论文格式要求。		本通顺，无观念错误；	
--	----------------------	------------------------------------	--	------------	--

**（2）课堂表现、平时作业评分标准：**依据学习通线上平台设置的评阅标准进行成绩评定。

**（3）期末考试评分标准：**期末理论考试形式为开卷。按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

## 五、其它说明

本课程大纲依据2023版财务管理专业人才培养方案，由财经学院财务与会计教学系讨论制定，财经学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。