

《高级财务管理》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	高级财务管理				
课程英文名	Advanced financial management			双语授课	☐ 是 ☐ 否
课程代码	05122186	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	☐ 通识教育课程 ☐ 公共基础课程 ☒ 专业教育课程 ☐ 综合实践课程 ☐ 教师教育课程	课程性质	☐ 必修 ☒ 选修 ☐ 其他	课程形态	☐ 线上 ☒ 线下 ☐ 线上线下混合式 ☐ 社会实践 ☐ 虚拟仿真实验教学
考核方式	☐ 闭卷 ☒ 开卷 ☐ 课程论文 ☐ 课程作品 ☐ 汇报展示 ☒ 报告 ☒ 课堂表现 ☐ 阶段性测试 ☒ 平时作业 ☒ 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	财会系	
面向专业	财务管理		开课学期	第6学期	
课程负责人	周艳		审核人	胡加	
先修课程	基础会计、财务会计、财务管理，成本会计				
后续课程	无				
选用教材	王化成主编.《高级财务管理》(第5版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2022年1月				
参考书目	左和平、李雨青.《高级财务管理》[M].北京:, 高等教育出版社, 2018				
课程资源	无				
课程简介	《高级财务管理》是财务管理专业的核心专业课程，是建立在初级财务管理和中级财务管理基础之上的重点讲述突破财务管理假设的专门性问题的课程。本课程在吸收国内外企业财务管理的理论研究成果和实践经验的基础上，以专题形式介绍了各种特殊条件下的企业财务管理问题。包括企业并购财务管理、企业集团财务管理、中小企业财务管理、非营利组织财务管理、企业破产、重组与清算财务管理等。通过本课程的学习，学生能熟练掌握高级财务管理理论知识和实践技能，具备财务分析决策和风险管理的能力，进一步提高解决实践中复杂财务管理的综合能力。				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系为指导，坚决贯彻执行党和国家有关财会经济方针政策，系统掌握高级财务管理的理论体系，企业并购的基本理论和并购中目标公司价值评估的方法，企业集团财务管理体制和业绩评价体系以及中小企业财务管理的特点等，以社会主义核心价值观为指导，使学生具备扎实的专业素养和良好的职业道德。
课程目标 2	了解高级财务管理的研究领域，理解高级财务管理与初级、中级财务管理的不同，掌握高级财务管理学习研究的方法；了解企业并购的概念动因及效应，掌握企业的并购估价的方法及并购运作的管理策略；理解企业集团治理结构与财务管理体制，企业集团财务战略，掌握企业集团预算控制、企业集团固定资产投资政策与管理策略，无形资产投资政策与管理策略，筹资策略；理解中小企业财务管理存在的问题，掌握中小企业财务管理的策略。
课程目标 3	了解中外财务管理发展简史、中外并购发展简史，通过对比，激发学生热爱和平，为祖国经济腾飞努力学习的理想；了解创业型中小企业财务管理背景、问题、相关政策及解决方法，培养学生创新精神与创业理想。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3：专业知识【H】	3.3：掌握财务管理的基本理论、基本方法及基本知识。	课程目标1
毕业要求4：专业技能【L】	4.2具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力	课程目标2
毕业要求7：创新创业【L】	7.3具有创业意识。	课程目标3

三、课程学习内容与方法

（一）理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	总论	1.财务管理的理论结构	预习：了解课程体系	课程目标1	重点： 1.财务管理理论结构的概念和基本框架 2.高级财务管理的基本内容	讲授法、案例教学	4
		2.财务管理假设、目标		课程目标1			
		3.财务管理课程体系		课程目标1			
2	企业并购财务管理	1.企业并购概念、动因和历史演进	小组作业：企业价值评估	课程目标3	重点： 并购的形式与类型 并购目标公司的选择 企业并购筹资 难点： 1.目标公司价值评估方法 2.贴现现金流量法的估值过程	讲授法、案例教学 分组讨论	14
		2.企业并购的财务问题		课程目标1			
		3.企业并购估价		课程目标2			
		4.企业并购筹资		课程目标2			
		5.杠杆并购与管理层收购		课程目标1			
		6.并购防御战略与并购整合		课程目标2			
3	企业集团财务管理	1.企业集团财务管理的特点、组织结构、体系	拓展阅读案例：西门子财务公司的资金管理、同仁堂分拆上市、中原油田预算管理	课程目标2	重点： 1.企业集团的概念 2.企业集团全面预算管理的模式 难点： 1.企业集团责任中心的业绩评价方法 2.综合业绩评价的财务模式和平衡模式	讲授法	10
		2.企业集团的资金运筹		课程目标2			
		3.企业集团的预算控制、业绩评价		课程目标3			
4	中小企业财务管理	1.中小企业概念、财务管理特点	小组讨论：创业计划	课程目标2	重点： 1.中小企业财务管理的特点 2. 中小企业投融资管理 难点： 1. 创业企业财务管理	讲授法、专题讨论	4
		2.中小企业投融资管理		课程目标3			
		3.中小企业的政策利用		课程目标3			
		4.创业企业财务管理		课程目标3			

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 财务管理目标	总论	34%	开卷、课堂表现、平时作业
	2. 企业并购的财务问题	企业并购财务管理		
	3. 杠杆并购与管理层收购	企业并购财务管理		
课程目标 2	1. 企业并购概念、的动因	企业并购财务管理	34%	开卷、课堂表现、平时作业
	2. 并购目标公司的选择	企业并购财务管理		
	3. 企业并购筹资	企业并购财务管理		
	4. 企业集团财务管理的特点	企业集团财务管理		
课程目标 3	1. 企业并购的历史	企业并购财务管理	32%	开卷、课堂表现、平时作业
	2. 企业集团的预算控制、业绩评价	企业集团财务管理		
	3. 中小企业投融资管理	中小企业财务管理		
	4. 创业企业财务管理	中小企业财务管理		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末考试成绩比例60%	课堂表现10%	平时作业讨论10%	分组作业20%	
课程目标1	40%	20%	20%	30%	$34\%=60\%\times 40\%+10\%\times 20\%+10\%\times 20\%+20\%\times 30\%$
课程目标2	30%	50%	50%	30%	$34\%=60\%\times 30\%+10\%\times 50\%+10\%\times 50\%+20\%\times 30\%$
课程目标3	30%	30%	30%	40%	$32\%=60\%\times 30\%+10\%\times 30\%+10\%\times 30\%+20\%\times 40\%$

（二）成绩评定

1.平时成绩评定（有合理的、多维度的过程性考核方式；考核内容覆盖课程目标、考核结果能合理反应课程目标的达成度；考核权重与教学内容相匹配；各考核环节必须有明确的考核标准）。

如：

（1）课堂表现（25%）：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

（2）作业完成情况（25%）：围绕课程的学习目标进行作业的设计，让学生简述对知识的认识，考核学生对于概念的理解情况，帮助学生将定义转化为自己的理解。

（3）分组作业（50%）：针对老师给定的企业做企业价值评估报告，学生3-4人分小组合作完成。

2.期末成绩评定

期末考核主要考察学生对基本概念、基本原理、分析方法的理解与运用等。方式为开卷考试。要求学生掌握基本概念、基本原理，运用分析方法和财务策略决策财务问题。

3.总成绩评定

总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成，其构成比例为：

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

（三）评分标准

针对课程考核方式中的所有项目，均需制定相应的评分标准，明确具体评分细则。试卷考核项目以试卷参考答案及评分细则为准。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版《财务管理》专业人才培养方案，由财经学院财会系（讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。